

Programmazione 2025

- Attività di comunicazione e fundraising
- Progetti
- Riforma terzo settore



Attività di comunicazione e fundraising

- *Campagna di raccolta fondi, tramite sito internet, Natale 2024*
- Prosecuzione attività in essere: sito internet, social, newsletter
- Sviluppo di relazioni con aziende del territorio
- Giornata nazionale donazione e trapianto, in collaborazione con Uncaffè Onlus
- Campagna 5x1000
- Campagna di comunicazione destinata alla comunità dell'AOU Città della Salute (distribuzione brochure istituzionale)

Progetti

- “Carta di Identità e donazione d'organi: una scelta consapevole”
- INDOOR: prossimo step del progetto prevede un secondo volo sperimentale tra due ospedali (Molinette e San Giovanni Bosco), distanti 7 km in linea d'aria.
- Sviluppo nuove progettualità, grazie all'effetto volano del percorso di Phd del dottorato interateneo

