

Programmazione 2026

1. Attività di comunicazione e sensibilizzazione
2. Fundraising
3. Progetti
4. Riforma Terzo Settore



Comunicazione e sensibilizzazione

- Prosecuzione attività in essere: sito internet, social network, newsletter
- Campagna di comunicazione insieme ai partner del Tavolo di lavoro del Comune di Torino
- Giornata nazionale donazione e trapianto 2026

- Sviluppo di relazioni con fondazioni e aziende del territorio: coinvolgimento stakeholder per cofinanziare progetti in abbinamento all'istituzione di borse di studio finanziate dal lascito testamentario
- Campagna 5x1000
- Bandi di fondazioni per progetti ambito sanitario
- Campagna di raccolta fondi, tramite sito internet, a Natale

Progetti



Forte partnership con il Comune di Torino e Abzero Srl per il prossimo step di INDOOR: volo sperimentale tra il San Giovanni Bosco e le Molinette



"Una Scelta Consapevole in Comune. Sensibilizzazione alla donazione di organi".



Progetto ITT, InnovaTrapianto a Torino. DOT e Reale Foundation per l'innovazione tecnologica nei trapianti.



Cutting-Edge Bioengineering Solutions for Advancing Organ Transplants



Innovative Endourology in the management of Urolithiasis, BPO, and transplant-related complications: from technology to everyday clinical practice